

Livraison des nouveautés du 4^{ème} trimestre 2008 :

Celle-ci a eu lieu lors de la réunion dominicale qui s'est tenue le 18 janvier 2009 au Palais des Arts. Elle comportait :

- Pour les abonnés aux blocs-souvenir,
trois

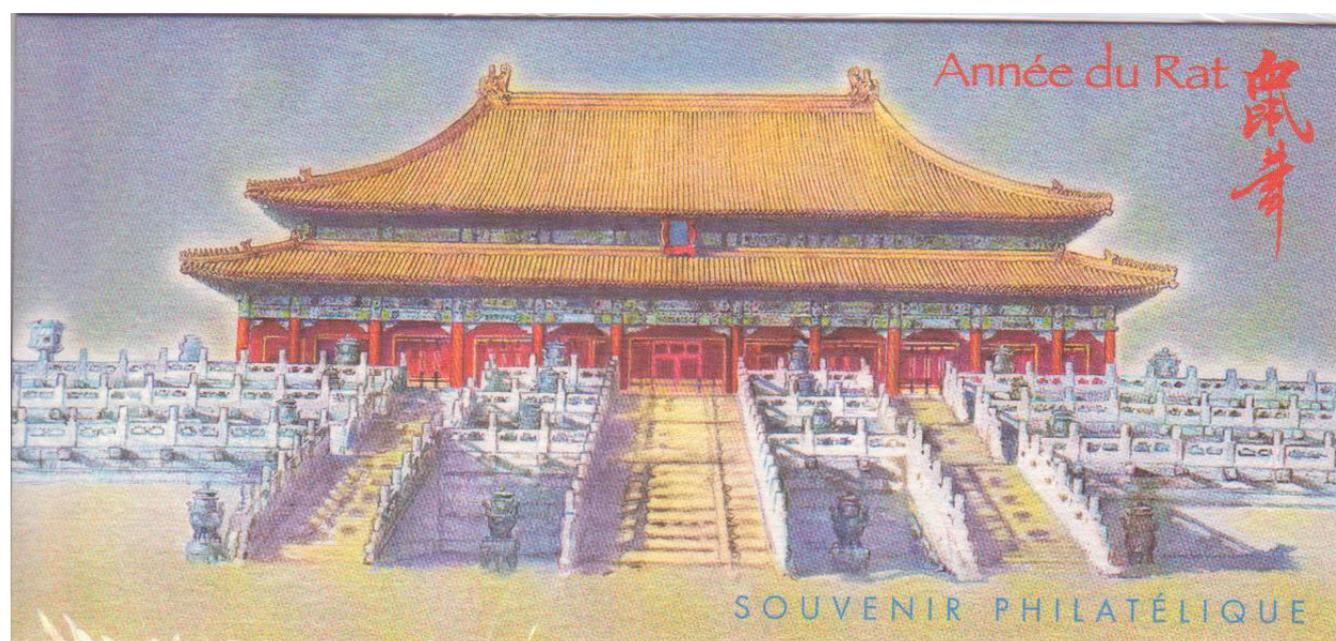
pochettes contenant chacune un feuillet :

a) le bloc souvenir « bonnes fêtes 2009 »
, qui a remplacé le traditionnel bloc
« meilleurs vœux ».

**b) le souvenir philatélique de l'émission
commune France-Groenland** , qui a été
élu plus beau timbre de l'année 2007.

c) le souvenir de l'année du rat, émis
inhabituellement tard dans la saison. Il
faut dire que, en début d'année 2008, le

Service Philatélique de La Poste
était complètement déboussolé, alors, ... il
résorbe son retard !



- Les abonnés aux timbres adhésifs ont été une nouvelle fois gâtés, puisqu'ils ont reçu :

a) les demis carnets « Marianne de l'Europe » rouge et bleu, qui comportent 3 Marianne de

Beaujard, et 3 timbres représentant les valeurs de l'Europe (Paix, Démocratie et Environnement). On sait déjà qu'un grand éditeur français de pages de catalogue a inclus ces timbres dans ses feuilles, mais que La Poste n'a pas fourni ces carnets dans les abonnements classiques,

b) les carnets complets des « Visages de la Vème République », émis au Salon d'automne, imprimés en hélios, qui comprennent 11 Mariannes (de Marianne à la nef à la Luquet) et

un coq. Eux aussi vont sans aucun doute figurer dans les pages toutes faites, et La Poste risque une nouvelle fois de ne pas les inclure dans les pochettes des abonnements,

c) les timbres adhésifs de roulette (TVP vert, rouge et bleu) : ceux-ci ne sont vendus que par 300 ex., et nous nous sommes regroupés avec plusieurs autres associations pour les commander,

d) les nouveaux "beaux timbres"

adhésifs vendus en feuille
entière sur le site "pro" de la
Poste, reprenant le coe
ur de Sorbier
à 0,88 euro,
le tableau de Henner
à 0,88 euro et
le
tableau de Daumier
à 1,33 euro.

A noter que nous ne prévoyons pas de livrer la Marianne en argent à 5 euros, celle-ci devant être livrée dans les abonnements de Philaposte.

- Les abonnés aux
MonTimbraMoi ont
reçu une série de 6 timbres

d'une couleur joliment
appelée

« **Dahlia** »

par La Poste – en réalité un
délicat caca d'oie – cette
possibilité de
personnalisation,
entraperçue lors du Salon du
Timbre et de l'Écrit de juin
2008, étant enfin rendue
disponible sur le site
marchand de l'entreprise
publique.

Votre Service des Nouveautés a fait tirer des illustrations du port de Vannes et de la cathédrale.

Malheureusement, comme cela arrive trop souvent avec les MonTimbraMoi, les couleurs sont très mal rendues; on a l'impression que le temps est maussade sur notre belle ville !

Votre Service des nouveautés